



台灣地區KM市場回顧與展望

By. Vic Hsiao 蕭玉中
MKT Dept.

意藍科技股份有限公司
eLAND TECHNOLOGIES CORPORATION LIMITED



Agenda

- ⊕ 2002年 KM的回顧
- ⊕ 2003年KM的展望
- ⊕ 討論—2003企業KM的策略



2002年KM市場回顧

2002 KM的回顧

- ⊕ KM方案的定義及分野逐漸撥雲見日
- ⊕ 文件管理、Portal及搜尋引擎及成為KM的主軸
- ⊕ KM在多個產業開枝散葉

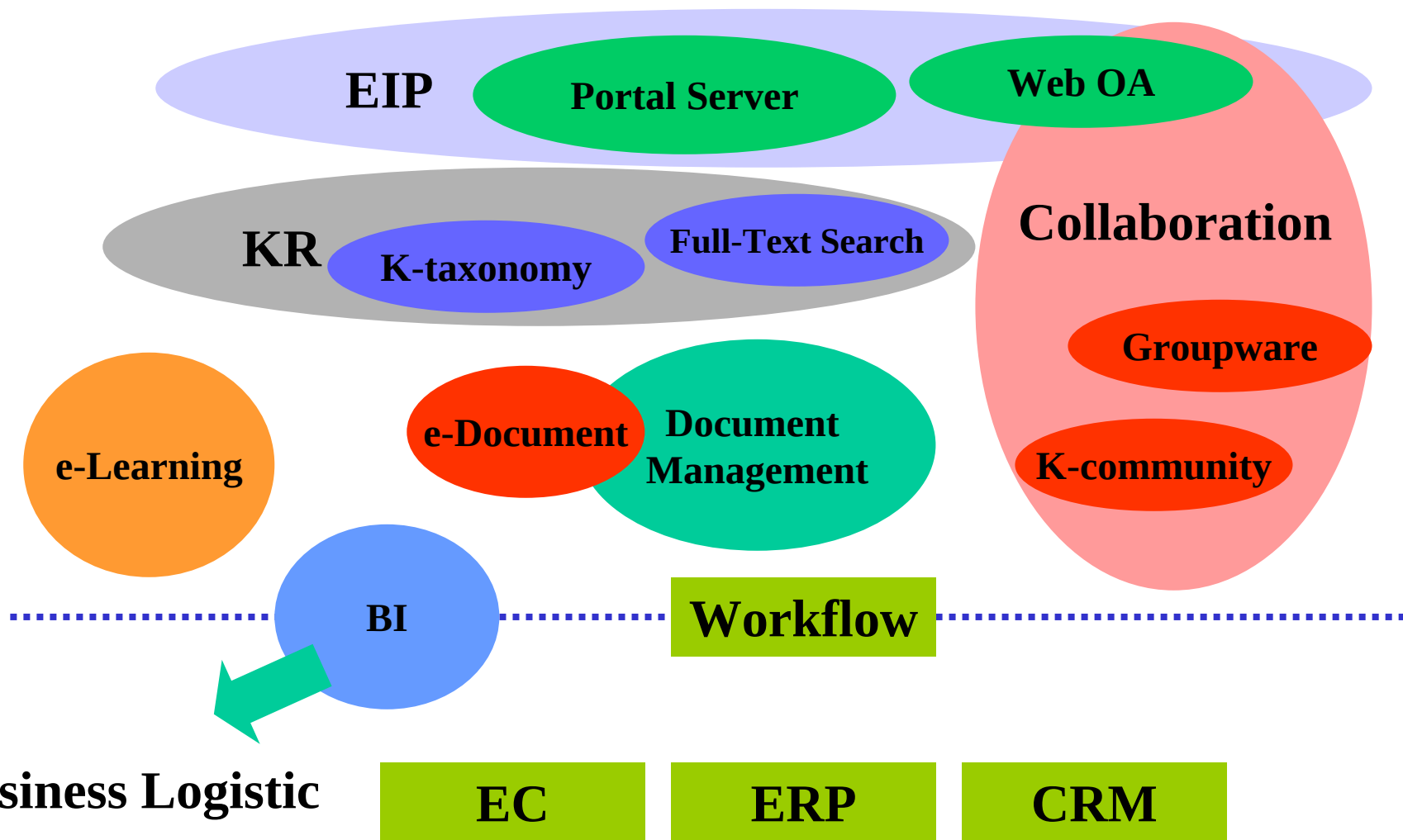


回顧一-百家爭鳴的KM

Knowledge Management



目前台灣地區KM方案的劃分





回顧二-2002KM主軸 文管、Portal、搜尋引擎

⊕ 原因

- ⊙ 迫切的需求
- ⊙ 技術的成熟性
- ⊙ 使用觀念的普及

⊕ 文件管理

- ⊙ 問題-文件分散保管、版本正確性、分享安全性
- ⊙ 實際效益-版本管控、權限管控、便利的分享工具
(分類、條件式查詢、全文檢索)



Knowledge Access-Portal/Search

⊕ Portal

- ⊙ 問題-不同的資訊系統的使用、系統整合
- ⊙ 效益-單一化資訊及工作入口、提供企業標準化整合介面

⊕ Search

- ⊙ 需求-大量資料、多個/異質系統資訊取得
- ⊙ 效益-快速取得資料、最少的使用及維護的 Effort。



回顧三-KM不再局限產業

⊕ 2002年前的成功案例

- ⊙ 聯電、台積電、台灣應材、華邦電、富邦

⊕ 2002年新增案例

- ⊙ 中華汽車、台中精機、台灣固網

- ⊙ 傳統產業需求產生

- ⊙ 以eLand為例-忠泰建設、桃花源家族(三勝製帽、功學社)

傳統產業的KM之路

⊕ 外部壓力

- ⊙ 市場/技術變化快速
- ⊙ 全球化合作及競爭

⊕ 內部壓力

- ⊙ 跨地域組織管理
- ⊙ 人力/組織的快速變動

⊕ 前車之鑑，痛定思痛

保存知識

即時溝通

有效管理

掌握變動



2003年KM市場展望



2003 KM的展望

- ⊕ KM的應用更融入企業流程之中
- ⊕ KM Portal平台仍維持百家爭鳴
- ⊕ e-Taiwan由政府帶動KM市場

趨勢一-走向應用及實用

✚ 符合暨有目標

- ✚ KM的目標不自外於企業目標

✚ 結合價值任務

- ✚ 生產(研發/製造)、服務、行銷、管理

✚ 整合工作內容

- ✚ 辦公室自動化
- ✚ 工作知識庫
- ✚ 專案管理及社群
- ✚ 內訓(On Job Training)



趨勢二-Portal仍是百家爭鳴

⊕ Microsoft

- ⊗ SPS

⊕ AP Server / EAI

- ⊗ BEA WebLogic 、 TIBCO Portal Server

⊕ Software Vender

- ⊗ IBM WebSphere 、 Oracle 9ias 、 Sun ONE...

⊕ AP-Base

- ⊗ Local ISV-None Portal



趨勢三-KM成為e-Taiwan實質內涵之一

⊕ 2002年之前政府和KM有關計劃

- ⊙ 公務人員線上學習
- ⊙ 各政府資源入口

⊕ 影響範圍

- ⊙ 各級行政機關、區域教育資源、大專院校、公營機構



企業及其他法人機構



討論-2003企業KM策略

建立有利的導入環境

⊕ 成功導入的基本條件

- ⊗ 迫切的需求
- ⊗ 技術的成熟性
- ⊗ 使用觀念的普及

⊕ 非IT部分要先考慮

- ⊗ 高層的支持/和組織策略的結合
- ⊗ 觀念的推廣
- ⊗ 組織/管理方式的調整
- ⊗ 找出核心知識行為



評估IT工具-務實及彈性

⊕ 導入/規劃評估

- ⊗ 從解決問題著手
- ⊗ 從確定的地方開始
- ⊗ 從較小的範圍/分階段進行
- ⊗ 考量技術/功能實用性
- ⊗ 永遠考量擴充性



Your best technology partner,



creates electronic Land!

Please visit <http://www.elandsoft.com>

